

Persbericht

Vrouwen beheren het foto toestel op vakantie

~ Samen (uit) eten meest gefotografeerd ~

Amsterdam, 21 augustus 2012 – De veelgehoorde uitspraak ‘de man beheert de afstandsbediening’ gaat niet op voor het foto toestel. Tijdens de vakantie hebben vrouwen vaker zeggenschap over de fotocamera dan mannen. Anno 2012 maakt driekwart van de Nederlanders de meeste vakantiefoto’s met een digitale camera, waarbij foto’s van eetmomenten veruit favoriet zijn. Vrijwel niemand (1,5%) gebruikt voor zijn vakantiefoto’s nog een ouderwetse camera met rolletjes.

Dit blijkt uit onderzoek van Albelli Foto boeken onder 1012 respondenten, uitgevoerd door Multiscope. Na een vakantie komt 9 op de 10 Nederlanders terug met foto’s. Gemiddeld heeft de vakantieganger dan 205 foto’s met zijn digitale camera, telefoon of tablet geschoten.

Mobiel en tablet

Iets meer dan 15% van de bevolking gebruikt zijn of haar mobiel als voornaamste camera voor het maken van vakantiefoto’s. Dit apparaat is het meest populair in de leeftijdsgroep 18 tot 34-jarigen. Meer dan de helft van de mobiele fotografen (53%) komt uit deze leeftijdsgroep. Ondanks dat tablets steeds betere camerafuncties krijgen, wordt dit apparaat nog nauwelijks gebruikt om te fotograferen. Opvallend is dat ruim 40% van de groep die een tablet gebruikt om vakantiefoto’s te schieten, 55 jaar of ouder is.

Populairste fotomomenten

Nederlanders zijn erg eensgezind als het gaat om de momenten waar al die foto’s dan van gemaakt worden. Het meest gefotografeerd worden stelletjes, vriendengroepen of families terwijl ze gezellig eten en/of drinken. De plaatsen twee tot en met vijf worden achtereenvolgens bezet door activiteiten of uitjes zoals vliegeren op het strand; familie- en groepsfoto’s; plaatjes van de accommodatie en foto’s van de omgeving zoals landschappen of architectuur.

“Digitale fotocamera’s, mobiele telefoons en tablets hebben het voor consumenten veel gemakkelijker gemaakt om foto’s te maken van alle vakantiebelevissen. Ze zijn niet meer gelimiteerd door het aantal foto’s op het rolletje. Thuis wordt dan geselecteerd welke foto’s uiteindelijk in een fotoboek belanden. Dat digitale fotografie de laatste paar jaar flink aan terrein heeft gewonnen bij consumenten, zien wij ook terug in de sterke toename van het aantal foto boeken dat bij ons wordt afgedrukt,” zegt Daniel Scheijen, Country Manager Benelux bij Albelli. “Zeker de zomer is traditiegetrouw een periode waarin er veel foto boeken gemaakt worden van de gemaakte reizen en uitjes.”

BERICHT VOOR DE REDACTIE

Over Albelli

Albelli is onderdeel van Albumprinter BV, één van de grootste foto boeken producenten in Europa. Albumprinter is actief in Nederland, België, Duitsland, Frankrijk, Zweden, Noorwegen en het Verenigd Koninkrijk. Albumprinter heeft een eigen productiefaciliteit in Nederland waar de productie plaatsvindt voor de gehele Europese markt. In 2008 is de merknaam Albumprinter overgegaan in de internationale merknaam Albelli. Albumprinter is in 2007 herkend als een van de snelst groeiende organisaties door het vooraanstaande Nederlandse business magazine FEM/Business. In 2008 was Albumprinter één van de Red Herring Europe 100 Finalisten en winnaar van de Deloitte Technology Fast 50.

Voor meer informatie, een interview of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met Vera Kops of Renate van der Wal van LEWIS PR:

Tel: 040 – 235 4600

Email: albelli@lewispr.com