

Persbericht

Themaboeken: fotoboeken maken in een handomdraai

Amsterdam, 4 juni 2013 – [Albelli](#) introduceert het concept themaboeken op de Nederlandse markt. Hiermee wordt het maken van een mooi opgemaakt fotoboek nog gemakkelijker. De consument kiest een ontwerp, selecteert zijn/haar foto's, plaatst deze op de voor foto's gereserveerde plaatsen en het fotoboek is klaar. Er zijn inmiddels 36 ontwerpen beschikbaar, verdeeld over negen categorieën: reizen, huwelijk, baby, kinderen, feest, robuust, vintage, modern en bloemrijk. De komende maanden zullen hier regelmatig nieuwe ontwerpen en categorieën aan toegevoegd worden.

Het argument 'het kost me teveel tijd om een fotoboek te maken' is vanaf nu verleden tijd. De maker hoeft niet langer met een volledig blanco fotoboek te starten, maar kan er voor kiezen om te beginnen met een reeds opgemaakte versie in een stijl die hij of zij leuk vindt. Hierin hoeven dan enkel nog de gekozen foto's gesleept te worden. Zo kan iemand die een reisfotoboek wil maken, kiezen uit 'modern tijdschrift', 'stedentrip', 'vive la France' of 'zwart-wit design'. Het gekozen ontwerp bepaalt de lay-out en het design van het fotoboek. Maar dat wil niet zeggen dat er geen persoonlijk tintje meer aan het fotoboek gegeven kan worden: het is nog steeds mogelijk teksten toe te voegen of om losse elementen uit het boek aan te passen of te verwijderen.

De service is als eerste beschikbaar voor het meest populaire formaat, het 'liggende' fotoboek large. Het is mogelijk om zelf het aantal pagina's aan te passen of te kiezen voor een hoogglans afwerking. Afhankelijk van de vraag van de consument, zal Albelli in de toekomst ook andere formaten en verhoudingen gaan aanbieden.

Albelli heeft het themaboek ontwikkeld om consumenten naast tijdswinst ook inspiratie en creatieve hulp te bieden. "Door deze themaboeken wordt het nog gemakkelijker om een professioneel vormgegeven fotoboek te maken. Wij spreken dan ook wel van het 'just add water' concept: je hoeft zelf maar een klein beetje toe te voegen en je hebt een compleet product. Hierdoor willen we voor consumenten de drempel verlagen om een fotoboek te maken," stelt Daniel Scheijen, Country Manager Benelux bij Albelli. "Wij zijn er trots op het weer een beetje makkelijker hebben gemaakt om een mooi fotoboek te maken. Doordat we de mogelijkheid bieden met een professioneel vormgegeven ontwerp te werken, maar daar toch nog naar eigen wens aanpassingen in te doen, hebben we een gebruiksvriendelijk concept ontwikkeld."

Kijk voor een volledig overzicht van alle beschikbare thema's op:
<http://www.albelli.nl/producten/themaboeken>

BERICHT VOOR DE REDACTIE

Over Albelli

Albelli is onderdeel van Albumprinter BV, één van de grootste fotoboekenproducenten in Europa. Albumprinter is actief in Nederland, België, Duitsland, Frankrijk, Zweden, Noorwegen en het Verenigd Koninkrijk. Albumprinter heeft een eigen productiefaciliteit in Nederland waar de productie plaatsvindt voor de gehele Europese markt. In 2008 is de merknaam Albumprinter overgegaan in de internationale merknaam Albelli. Albumprinter is in 2007 herkend als een van de snelst groeiende organisaties door het vooraanstaande Nederlandse business magazine FEM/Business. In 2008 was Albumprinter één van de Red Herring Europe 100 Finalisten en winnaar van de Deloitte Technology Fast 50.

Voor meer informatie, een interview of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met Renate van der Wal of Vera Kops van LEWIS PR:

Tel: +31 (0)20 520 7426

Email: albelli@lewispr.com