

Persbericht

Albelli introduceert extra themaboeken voor vakantie seizoen

Zes nieuwe zomerse fotoboeken voor vakantie foto's in persoonlijke stijl

Amsterdam, 8 augustus 2013 – Het is volop zomer, de tijd waarin de meeste vakantie foto's worden gemaakt. Daarom breidt [Albelli](#) deze zomer haar reeks themaboeken uit met zes nieuwe fotoboeken in drie verschillende stijlen: strand/ Middellandse zee vakantie, kamperen/ buitenvakantie en culturele vakantie. Vandaag is het eerste fotoboek in [Middellandse stijl](#) aan het portfolio toegevoegd. Met de nieuwe themaboeken wordt het voor vakantiegevers nog eenvoudiger om bij thuiskomst een mooi fotoboek te maken in de stijl van hun eigen vakantie. Hiermee geef je nu dus makkelijk antwoord op de vraag 'En, hoe was jouw vakantie?'.

De nieuwe themaboeken bieden naast tijdswinst ook inspiratie en creatieve hulp. Kies een ontwerp, selecteer de leukste, mooiste of grappigste foto's en sleep deze in de hiervoor gereserveerde plaatsen. Het gekozen ontwerp bepaalt het design van het fotoboek. Een persoonlijke 'touch' blijft natuurlijk mogelijk. De opmaak kan altijd nog aangepast worden doordat je bijvoorbeeld teksten, kaders en extra pagina's naar eigen wens kunt toevoegen.

Dennis van der Lubbe, Marketing Director Benelux bij Albelli geeft aan: "De zomervakantie is voor de meeste Nederlanders het moment bij uitstek om foto's te maken. Velen gaan bij terugkomst aan de slag met een fotoboek om de vakantie in een blijvende herinnering vast te leggen. Daarom breiden we graag ons assortiment themaboeken uit met vakantie thema's. Hiermee creëren vakantiegevers in een handomdraai een mooi fotoboek waarmee ze visueel hun vakantie verhaal kunnen vertellen aan het thuisfront."

Kijk voor een volledig overzicht van alle beschikbare thema's op: <http://www.albelli.nl/producten/themaboeken>

BERICHT VOOR DE REDACTIE

Over Albelli

Albelli is onderdeel van Albumprinter BV, één van de grootste fotoboeken producenten in Europa. Albumprinter is actief in Nederland, België, Duitsland, Frankrijk, Zweden, Noorwegen en het Verenigd Koninkrijk. Albumprinter heeft een eigen productiefaciliteit in Nederland waar de productie plaatsvindt voor de gehele Europese markt. In 2008 is de merknaam Albumprinter overgegaan in de internationale merknaam Albelli. Albumprinter is in 2007 herkend als een van de snelst groeiende organisaties door het vooraanstaande Nederlandse business magazine FEM/Business. In 2008 was Albumprinter één van de Red Herring Europe 100 Finalisten en winnaar van de Deloitte Technology Fast 50.

Voor meer informatie, een interview of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met Renate van der Wal of Vera Kops van LEWIS PR:

Tel: +31 (0)20 520 7426

Email: albelli@lewispr.com