

Persbericht

Meer dan 180.000 orders bij Albelli in aanloop naar Kerstmis

2014 jaar van wanddecoratie en persoonlijke jaarkalenders

Amsterdam, 18 december 2014 – Met de kerstdagen in aantocht is het alle hens aan dek in de productielocatie van Albelli. De afgelopen dagen noteerde de fotospecialist meer dan 180.000 orders; zo'n 20.000 bestellingen meer dan een jaar geleden rond deze tijd. In deze periode heeft Albelli werkdagen van 24 uur om ervoor te zorgen dat klanten door heel Europa hun persoonlijke kerstcadeau op tijd ontvangen.

Vooraf fotoboeken zijn rondom kerst zeer gewild. Op piekmomenten verwerkt Albelli dagelijks zo'n 35.000 tot 40.000 bestellingen van fotoboeken. En dat is flink aanpoten. "Ieder fotoboek is een uniek product dat handmatig in elkaar wordt gezet," aldus Frederik van der Veen, Country Manager bij Albelli. "Ons aanbod vergt een veel intensievere aanpak dan die van webwinkels waar de producten al kant en klaar in de schappen liggen. Ons personeel staat in ploegendiensten 24 uur per dag klaar om alle producten op tijd te ontwikkelen en verzenden. De fabriek draait nu op maximale capaciteit."

Wanddecoratie

Naast fotoboeken, leggen klanten van Albelli steeds vaker een wanddecoratie met persoonlijke foto onder de kerstboom. "We hebben in het afgelopen jaar veel ingezet op wanddecoratie met nieuwe productintroducties zoals forex en de mogelijkheid om collages te maken en je canvas te omlijsten," licht Van der Veen toe. "We zien nu dat ook het aantal bestellingen van dit soort producten rondom kerst flink toeneemt. Canvas blijft traditiegetrouw populair, maar forex, plexiglas en aluminium worden ook steeds vaker gevonden."

Fotokalenders

Een andere trend die Van der Veen signaleert, is de populariteit van persoonlijke jaarkalenders. "De bestellingen van de kalenders laten een toename van 30% zien. Mensen bestellen bovendien niet één kalender, maar meerdere. We kunnen daaruit opmaken dat de kalender dit jaar een veel gegeven cadeau gaat worden." De toenemende populariteit van de kalenders komt overigens niet uit de lucht vallen. "In de Scandinavische landen is een persoonlijke fotokalender al een aantal jaar een zeer gewild product. We zien nu dat deze trend ook naar Nederland over is gewaaid."

BERICHT VOOR DE REDACTIE

Over Albelli

Albelli is onderdeel van Albumprinter BV, één van de grootste fotoboekenproducenten in Europa. Het bedrijf produceert naast fotoboeken ook fotokalenders, telefoonhoesjes, wenskaarten, agenda's en foto's op canvas, forex, plexiglas en aluminium. Albumprinter is actief in Nederland, België, Duitsland, Frankrijk, Zweden, Noorwegen en het Verenigd Koninkrijk. Albumprinter heeft een eigen productiefaciliteit in Nederland waar de productie plaatsvindt voor de gehele Europese markt. Albelli werd in 2013

door Stichting Thuiswinkel Awards uitgeroepen tot meest populaire webshop in de categorie 'Hobby en Cadeau' en in 2014 door ABN AMRO verkozen tot Beste Webshop van Nederland. WUA! verkoos Albelli in 2013 en 2014 tot beste aanbieder van fotoboeken. In 2014 nam Albumprinter het Noorse FotoKnudsen A.S. over.

Voor meer informatie, een interview of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met Renate van der Wal of Renée Manders van LEWIS PR:

Tel: +31 (0)40 235 46 00

Email: albelli@lewispr.com